

讓“清新福建”有福游， 推進文旅經濟措施又來了！

4月18日，2023年福建省文旅經濟發展大會在寧德召開。42個項目現場簽約，其中招商引資項目33個，總投資569.52億元。當天下午舉辦的“投資福建 贏在未來”文化和旅遊重點項目招商推介會上，30個文旅重點項目集中簽約，其中招商引資項目24個，總投資219.52億元；銀企融資合作項目6個，融資授信101.2億元。

近期，福建文旅市場持續火爆，福建省委辦公廳和省政府辦公廳日前出臺的《新形勢下促進文旅經濟高質量發展激勵措施》（以下簡稱《措施》）更是對推進文旅經濟的有力保障。這是福建省繼去年印發《福建省推進文旅經濟高質量發展行動計劃（2022—2025年）》後，在文旅經濟領域出臺的又一重要文件。

對《措施》內容，省文旅廳作出解讀，認為鼓勵有條件景區減免門票、對符合條件的帶團入閩的旅行社給予獎勵、鼓勵建設標準化民宿，涉及文旅資金3億多元，這些“放大招”將會促進文旅市場“活”起來、火起來。據悉，這次從激勵縣域文旅經濟、文旅產業鏈、文旅融合和跨界發展、文旅消費、文旅市場主體5個方面提出23條措施主要有：

在激勵文旅消費擴容提質升級方面，支持舉辦文旅促消費活動，鼓勵文旅企業針對長假、周末等重要時間節點推出優惠券、打折讓利等促消費措施，鼓勵有條件的旅遊景區因地制宜實行門票減免；支持打造精品旅遊線路，鼓



▲“奇秀甲東南”的武夷山吸引衆多海內外遊客。（木子）

勵各地圍繞“清新福建”旅遊列車沿線，推出列車游、濱海游、鄉村游、周末游等特色旅遊線路；鼓勵省外遊客入閩，對組織“清新福建”列車入閩旅遊且符合一定條件的旅行社給予獎勵。

在激勵文旅融合和跨界發展方面，支持打造文旅融合精品，鼓勵歷史文化名鎮名村傳統村落保護利用與文旅融合發展，鼓勵各級文化館、藝術館、博物館舉辦民間工藝品主題精品展覽，對開展場所費用給予減免；支持“工業+文旅”“體育+文旅”“茶產業+文旅”“影視綜藝+文旅”“林業+

文旅”等“+文旅”融合發展；支持舞臺藝術與旅遊市場融合發展，鼓勵文藝院團參與創排可面向旅遊市場的舞臺藝術劇目等。

在激勵文旅產業延鏈補鏈強鏈方面，支持文旅重點項目建設，支持文旅項目試點探索點狀布局用地開發；支持數字文旅發展，獎勵形成良好經濟社會效益的數字文旅和智能導覽優秀典型案例；支持文旅新業態培育，補助年度新建被認定為4C級及以上等級的自駕車旅居車營地，對在歷史文化街區、都市商圈等組織開展常態化街頭文化藝術展演的機構或單位給予補助；支持民宿健康有序發展，鼓勵民宿標準化建設。

除了政策加持外，福建還組織開通省外入閩觀光旅遊列車，積極推動長三角、珠三角、東北等多地開通多趟省外入閩觀光旅遊列車。3月31日，今年首趟來閩旅遊專列由江西贛州開出，搭載400名旅客順利抵達泰

寧，開啓為期兩天的丹山碧水之旅。為吸引更多省外遊客搭乘專列入閩旅遊，福建文旅部門精心策劃了海絲休閒之旅、文化體驗之旅、世界茶鄉之旅等一批“清新福建”環閩旅遊主題線路，採取“專列+專線”定制模式，打造高質量旅遊列車產品。

數據顯示，一季度，福建省實現旅遊總收入1322.80億元，同比增長42.9%，恢復到2019年同期的88.5%；全省遊客人均花費1194元，同比增長13.5%。

（林路）

福建外貿首季度實現『開門紅』

增速達10.1%

據中新網報道 今年以來，福建省着力推動外貿穩規模優結構，外貿進出口呈現穩中向好態勢，實現“開門紅”，展現出較強的經濟韌性與活力。據福州海關4月18日通報，一季度，福建省外貿進出口4792.5億元（人民幣，下同），同比增長10.1%；其中，出口2874.6億元，同比增長9.6%。

具體來看，主要有幾方面的特點：一是貿易結構優化，一般貿易占比提升。一季度，福建省一般貿易進出口3756.3億元，增長15.5%，占同期福建省外貿進出口總值的78.4%，比重較去年同期提高3.7個百分點。同期，以保稅物流方式進出口429.5億元，增長40.3%，占9%。

二是內資企業增勢良好，民營企業占比提升至六成左右。一季度，福建省民營企業進出口2841.1億元，增長21.2%，占同期福建省外貿進出口總值的59.3%，比重較去年同期提高5.4個百分點。國有企業進出口1038.1億元，增長10.8%，占21.7%。

三是對東盟、歐盟、澳大利亞進出口增長較快。一季度，福建省對第一大貿易伙伴東盟進出口1102億元，增長24.3%，高出整體增速14.2個百分點；對歐盟進出口586億元，增長9.2%。此外，對澳大利亞進出口294.6億元，增長53.8%。同期，對“一帶一路”沿線國家進出口1945.7億元，增長25.2%；對RCEP貿易伙伴進出口1746.3億元，增長20.7%。

（龍敏）

福建“快服貸”產品投放突破300億元

據《福建日報》報道 截至4月10日，福建省“快服貸”產品依托省級政策性優惠貸款風險分擔資金池，累計投放306.3億元，惠及企業超萬家。

“快服貸”是福建省聚焦小微企業、外貿企業、科技型企業等，依托財政風險分擔政策推出的系列金融產品，包括科技貸、外貿貸、商貿貸、鄉村振興貸、文旅貸、臺企貸等。省級財政通過整合設立政策性優惠貸款風

險分擔資金池，對金融機構發放貸款可能存在的風險損失分擔比例最高可達50%，有效引導金融機構加大對中小微企業信貸支持。

自2020年創設以來，“快服貸”產品合作金融機構已超20家，借助金服雲平臺線上全流程服務，形成了“財政+科技+金融”的有效模式，有效緩解了企業融資貴、融資難、融資慢問題。

（王永珍）

廈門港開通首條跨境電商“大三通”海運快線直航臺北

據中新網報道 “華航6”貨輪4月19日在廈門滿載貨物，直航臺北港。這是由廈門港務物流有限公司攜手廈門集裝箱碼頭集團、廈門外代、華榮海運共同打造的該航線，是廈門港首條對臺出口跨境電商“大三通”海運快線。

該航線首班搭載60個標準集裝箱、1.7萬票、價值2290萬元的跨境電商出口貨物，於次日早上9時抵達臺北，清關後可直接派送到臺灣同胞買家手中。

據廈門港務物流有關負責人介紹，航線目前每周開航兩個班次，未來將提升至每周三班，今後將視業務發展需要，持續拓展臺灣其他港口的直航航線。

繼2022年6月開通“絲路海運”電商快線、2023年2月開通“小三通”廈（門）金（門）航線以來，廈門港務物流着力打造第三條跨境電商出海通道。

（楊伏山）

據東南網報道 為更大力度推動福建省外貿穩規模優結構，進一步深化政銀合作，近日，福建省商務廳聯合進出口銀行福建省分行（以下簡稱“福建口行”）共同印發《關於2023年推動外貿穩規模優結構的通知》，設立800億元外貿專項信貸額度。

據介紹，800億元外貿專項信貸額度用於支持福建重點外貿企業穩定發展，助力跨境電商、外貿綜合服務平臺、離岸國際貿易、海外倉等外貿新業態新模式發展，積極拓寬小微外貿企業融資渠道，重點通過合作轉貸銀行批發型信貸方式支持小微外貿企業。

近年來，福建口行積極發揮政策性金融逆周期、跨周期調節作用，充分利用該行在外經貿領域的產品、服務和經驗優勢，不斷加大對福建外貿的支持力度。省商務廳連續4年聯合福建口行出臺穩外貿專項信貸計劃，扎實做好穩外貿工作並取得積極成效，2022年福建口行累計投放支持外貿產業貸款超過900億元，為福建外貿促穩提質作出積極貢獻。

（盧金福）

設立800億元專項信貸額度
福建支持穩外貿