

福建主導

烏龍茶國際標準全球發布

記者從福建省市場監管局獲悉，由福建省主導研制的烏龍茶國際標準，日前全球正式發布。

2008年國際標準化組織食品標準技術委員會茶葉分技術委員會（ISO/TC34/SC8）年會提出烏龍茶國際標準研制的計劃，在國家標準化管理委員會、福建省市場監管局的努力下，福建省市場監管局先後成功推薦福建農林大學的

孫威江教授等5名茶葉專家註冊為ISO的專家，並成功組建提案起草工作組，其間歷經項目申請、項目立項、提交標準草案、修改草案、標準研制、投票等諸多環節，最終於2022年完成標準編制工作，並于9月成功發布實施。

福建是產茶大省，聞名中外的武夷岩茶、安溪鐵觀音等均為烏龍茶典型代表，在“2022中國品牌價值評價信

息”中，安溪鐵觀音以品牌價值1430億元蟬聯區域品牌（地理標志產品）價值第一。武夷岩茶連續6年蟬聯中國茶葉類區域品牌價值第二。2021年福建烏龍茶的總產量為25.07萬噸，約占福建茶葉總產量的51.39%、全國烏龍茶產量的87.29%，在中國烏龍茶產業中處於絕對優勢地位。

（林智嵐）

連江：海洋產業助力鄉村振興



這是近日拍攝的連江縣苔菴鎮東洛村以及附近海域的漁排（無人機照片）。在連江縣苔菴鎮東洛村，當地鮑魚加工企業收購村民養殖的鮑魚，並為鄉鎮投資打造深海鮑魚機械化養殖平臺，實現傳統養殖業向深遠海、智能化發展。

福建省連江縣擁有得天獨厚的海洋資源，全縣海域面積3000多平方公里，有“中國海帶之鄉”“中國鮑魚之鄉”的美譽。近年來，當地以“公司+基地+農戶”的模式，持續發展海洋養殖等產業，走出一條特色鄉村振興路。

（周義攝）

廈門同安：灘塗上崛起一座現代化新城

剛剛過去的國慶假期，廈門同安新城的濱海旅游浪漫綫再次成為市民游客的熱門打卡地。

沿着彩虹慢行道，藍天碧海、連片紅樹林、綠意盎然的公園草地相映成趣，市民或奔跑運動，或踏浪親水，或露營休閒，在海天一色的生態美景中樂享假期。

如今，生態好、環境美已成為同安新城的鮮明標識。很難想象，十多年前，這裡的海灣里，漁排養殖隨處可見，近海淤泥里到處插着養海蠣條石，海岸上成片排列着豬圈、魚塘。

隨着廈門環東海域綜合整治深入開展，在還碧海藍天美景的同時，換來了城市發展的新空間。定位為“廈門城市建設的主戰場、經濟發展的主引擎和島外功能提升的重要區域”，同安新城堅持高起點規劃、高標準建設，如今，正乘着廈門科學城建設的東風，着力打造“科學灣區未來之城”。

着力打造支撐引領高質量發展超越的新增長極與核心“動力源”，廈門科學城規劃範圍絕大部分位于同安新城片區。放眼同安新城，如今，美峰創谷、銀城智谷、環東雲谷等高新產業園區接踵布局，157萬平方米

的研發商務樓宇為產業承接提供空間；以科技研發、信息服務為主導的新經濟集聚發展，累計註冊企業300多家；美圖秀秀、美亞柏科、騰訊雲、網易等行業龍頭，廈門生物醫藥創新研究院、國家新能源汽車技術創新中心廈門分中心、中關村大學科技園等研發機構匯聚領航，全省首個大型異構計算超算中心——廈門數字工業計算中心項目落地……

日前，廈門市科技局攜手廈門輕工集團，揭牌廈門科學城首個未來產業園（輕工園）；由北京交通大學牽頭承擔的“十三五”國家重點研發計劃項目“基于人工智能技術的創新創業服務技術集成研發與應用示範”也在廈門科學城1號孵化器落戶……從一片荒蕪的灘塗到高樓林立的現代化園區，同安新城以創新作槳，乘風蝶變，不斷煥發勃勃生機。

同安新城片區指揮部相關負責人介紹，緊抓廈門科學城建設契機，當地正高起點規劃、高標準建設同安新城，着力把新城打造成落實“跨島發展”戰略的重要支點和推動區域高質量發展的“新引擎”。

（楊珊珊 楊心亮）

焚香撫琴，熏香品茗，聞香賞畫……近日，永春縣彬達文創園區迎來一撥撥游客，盡情感受永春香的特色與魅力。

“香醋瓷”是永春縣的三大特色產業，也是其重要的富民產業。近年來，永春縣從培育龍頭企業、健全產業鏈、搭建平臺載體出發，聚力發展“香醋瓷”三大有根產業，聚群成鏈，推動實現“香飄四海、醋進萬家、瓷名中外”。

近日，記者走進位于永春達埔鎮的達盛香業股份有限公司，祇見這裡曬滿了各色的簍香。這些香主要銷往東南亞、歐洲等地，許多福建華僑都很牽挂家鄉的這縷香味。

創新是引領發展的第一動力。從最初的宗教香，到各式各樣的家居香，再到抗菌消炎的功能香……近年來，永春縣實施科技創新“四個倍增計劃”，從多方面激勵企業創新，如對數字化改造的企業給予支持；為香企、醋企選認科技特派員；對企業新購設備給予獎勵等，推動“香醋瓷”三大產業轉型升級。

依靠創新，永春香產業不斷發展壯大。目前，永春擁有制香企業300多家，聯發、彬達、興隆等重點香企年產值均超億元。2021年，永春香產業實現產值118億元。

永春老醋歷史悠久，跨越千年，屬於中國四大名醋之一，獲評國家地理標志產品。然而，因永春老醋制作工藝復雜、生產周期長，年產值僅15億元，產業發展面臨規模小、欠缺龍頭企業、競爭力弱等困局。今後，永春將支持老醋企業加大技術改造，積極擴大產能，並推動老醋龍頭企業上市。力爭到2025年，培育2~3家年產5萬噸以上龍頭企業，老醋年產量達10萬噸以上。未來永春老醋等發酵產業集群產值力爭突破100億元，真正實現從“一瓶醋到發酵產業”的蝶變。

龍頭企業舞動起來，智能陶瓷產業更具活力。對於山城永春而言，強產業、促轉型，“園區引領，全域聯動”是個突破口。永春縣發改局副局長王曉東說，為了破解土地開發成本高這一難題，永春縣推出19個低效用地再開發項目，提高土地“畝產效益”。永春智能陶瓷家居產業園項目便是其中之一。

目前，永春縣擁有陶瓷相關企業、工作室、作坊等近200家，其中規模以上企業24家，分布在縣工業園區、介福鄉、蘇坑鎮等，從事陶瓷相關產業人員近萬人。2021年，永春縣陶瓷產業產值達92億元。

（李向娟）

永春聚力「香醋瓷」三大產業轉型 激發高質量發展新動能