

福建主導

烏龍茶國際標準全球發布

記者從福建省市場監管局獲悉,由福建省主導研制的烏龍茶國際標準,日前全球正式發布。

2008年國際標準化組織食品標準技術委員會茶葉分技術委員會(ISO/TC34/SC8)年會提出烏龍茶國際標準研制的計劃,在國家標準化管理委員會、福建省市場監管局的努力下,福建省市場監管局先後成功推薦福建農林大學的

孫威江教授等5名茶葉專家註冊為ISO的專家,並成功組建提案起草工作組,其間歷經項目申請、項目立項、提交標準草案、修改草案、標準研制、投票等諸多環節,最終於2022年完成標準編制工作,並于9月成功發布實施。

福建是產茶大省,聞名中外的武夷岩茶、安溪鐵觀音等均為烏龍茶典型代表,在“2022中國品牌價值評價信

息”中,安溪鐵觀音以品牌價值1430億元蟬聯區域品牌(地理標志產品)價值第一。武夷岩茶連續6年蟬聯中國茶葉類區域品牌價值第二。2021年福建烏龍茶的總產量為25.07萬噸,約占福建茶葉總產量的51.39%、全國烏龍茶產量的87.29%,在中國烏龍茶產業中處於絕對優勢地位。

(林智嵐)

連江:海洋產業助力鄉村振興



這是近日拍攝的連江縣苔菴鎮東洛村以及附近海域的漁排(無人機照片)。在連江縣苔菴鎮東洛村,當地鮑魚加工企業收購村民養殖的鮑魚,並為鄉鎮投資打造深海鮑魚機械化養殖平臺,實現傳統養殖業向深遠海、智能化發展。

福建省連江縣擁有得天獨厚的海洋資源,全縣海域面積3000多平方公里,有“中國海帶之鄉”“中國鮑魚之鄉”的美譽。近年來,當地以“公司+基地+農戶”的模式,持續發展海洋養殖等產業,走出一條特色鄉村振興路。

(周義攝)

廈門同安: 灘塗上崛起一座現代化新城

剛剛過去的國慶假期,廈門同安新城的濱海旅游浪漫綫再次成為市民游客的熱門打卡地。

沿着彩虹慢行道,藍天碧海、連片紅樹林、綠意盎然的公園草地相映成趣,市民或奔跑運動,或踏浪親水,或露營休閒,在海天一色的生態美景中樂享假期。

如今,生態好、環境美已成為同安新城的鮮明標識。很難想象,十多年前,這裡的海灣里,漁排養殖隨處可見,近海淤泥里到處插着養海蠣條石,海岸上成片排列着豬圈、魚塘。

隨着廈門環東海域綜合整治深入開展,在還碧海藍天美景的同時,換來了城市發展的新空間。定位為“廈門城市建設的主戰場、經濟發展的主引擎和島外功能提升的重要區域”,同安新城堅持高起點規劃、高標準建設,如今,正乘着廈門科學城建設的東風,着力打造“科學灣區未來之城”。

着力打造支撐引領高質量發展超越的新增長極與核心“動力源”,廈門科學城規劃範圍絕大部分位于同安新城片區。放眼同安新城,如今,美峰創谷、銀城智谷、環東雲谷等高新產業園區接踵布局,157萬平方米

的研發商務樓宇為產業承接提供空間;以科技研發、信息服務為主導的新經濟集聚發展,累計註冊企業300多家;美圖秀秀、美亞柏科、騰訊雲、網易等行業龍頭,廈門生物醫藥創新研究院、國家新能源汽車技術創新中心廈門分中心、中關村大學科技園等研發機構匯聚領航,全省首個大型異構計算超算中心——廈門數字工業計算中心項目落地……

日前,廈門市科技局攜手廈門輕工集團,揭牌廈門科學城首個未來產業園(輕工園);由北京交通大學牽頭承擔的“十三五”國家重點研發計劃項目“基于人工智能技術的創新創業服務技術集成研發與應用示範”也在廈門科學城1號孵化器落戶……從一片荒蕪的灘塗到高樓林立的現代化園區,同安新城以創新作槳,乘風蝶變,不斷煥發勃勃生機。

同安新城片區指揮部相關負責人介紹,緊抓廈門科學城建設契機,當地正高起點規劃、高標準建設同安新城,着力把新城打造成落實“跨島發展”戰略的重要支點和推動區域高質量發展的“新引擎”。

(楊珊珊 楊心亮)

焚香撫琴,熏香品茗,聞香賞畫……近日,永春縣彬達文創園區迎來一撥撥游客,盡情感受永春香的特色與魅力。

“香醋瓷”是永春縣的三大特色產業,也是其重要的富民產業。近年來,永春縣從培育龍頭企業、健全產業鏈、搭建平臺載體出發,聚力發展“香醋瓷”三大有根產業,聚群成鏈,推動實現“香飄四海、醋進萬家、瓷名中外”。

近日,記者走進位于永春達埔鎮的達盛香業股份有限公司,祇見這裡曬滿了各色的簍香。這些香主要銷往東南亞、歐洲等地,許多福建華僑都很牽挂家鄉的這縷香味。

創新是引領發展的第一動力。從最初的宗教香,到各式各樣的家居香,再到抗菌消炎的功能香……近年來,永春縣實施科技創新“四個倍增計劃”,從多方面激勵企業創新,如對數字化改造的企業給予支持;為香企、醋企選認科技特派員;對企業新購設備給予獎勵等,推動“香醋瓷”三大產業轉型升級。

依靠創新,永春香產業不斷發展壯大。目前,永春擁有制香企業300多家,聯發、彬達、興隆等重點香企年產值均超億元。2021年,永春香產業實現產值118億元。

永春老醋歷史悠久,跨越千年,屬于中國四大名醋之一,獲評國家地理標志產品。然而,因永春老醋制作工藝復雜、生產周期長,年產值僅15億元,產業發展面臨規模小、欠缺龍頭企業、競爭力弱等困局。今後,永春將支持老醋企業加大技術改造,積極擴大產能,並推動老醋龍頭企業上市。力爭到2025年,培育2~3家年產5萬噸以上龍頭企業,老醋年產量達10萬噸以上。未來永春老醋等發酵產業集群產值力爭突破100億元,真正實現從“一瓶醋到發酵產業”的蝶變。

龍頭企業舞動起來,智能陶瓷產業更具活力。對于山城永春而言,強產業、促轉型,“園區引領,全域聯動”是個突破口。永春縣發改局副局長王曉東說,為了破解土地開發成本高這一難題,永春縣推出19個低效用地再開發項目,提高土地“畝產效益”。永春智能陶瓷家居產業園項目便是其中之一。

目前,永春縣擁有陶瓷相關企業、工作室、作坊等近200家,其中規模以上企業24家,分布在縣工業園區、介福鄉、蘇坑鎮等,從事陶瓷相關產業人員近萬人。2021年,永春縣陶瓷產業產值達92億元。

(李向娟)

永春聚力「香醋瓷」三大產業轉型 激發高質量發展新動能