

福茶出口如何做大做強做優?

福建制定3年行動方案 力爭今年出口規模全國第一

為發揮福建省茶產業特色優勢，做大做強做優茶葉出口，近日福建省商務廳制定茶葉出口的總體目標和重點任務及其保障措施等方面的3年行動方案，力爭2022年實現出口規模全國第一，到2025年佔全國份額30%。

茶葉發展現狀與面臨形勢

2020年，全國茶園總面積4747.7萬畝，茶產量298.6萬噸、產值2626.6億元，茶葉出口量34.9萬噸、金額141.6億元。同期，福建省茶園面積為335.9萬畝，面積居全國第五(占7.1%)；茶葉產量46.1萬噸，產量居全國第一(占15.5%)；茶葉總產值223.7億元，產值居全國第二(占8.5%)；茶葉出口量2.2萬噸，出口量居全國第四(占6.3%)；茶葉出口額29.0億元，出口額居全國第二(占20.5%)；茶葉網絡零售額177.2億元，佔全國30%以上。

從出口品種看，福建省茶葉出口基本涵蓋所有品類，包括烏龍茶、綠茶、花茶、紅茶和普洱茶，擁有安溪縣、寧德市兩個國家級出口茶葉質量安全示範區。福建省烏龍茶出口佔全國三分之二，花茶出口居全國首位，紅茶及其他半發酵茶出口居全國第二(僅次於貴州)，綠茶出口居全國第三(僅次於浙江和安徽)。

從出口市場看，福建省茶葉出口到全球60多個國家和地區，長期以來亞洲市場佔福建省出口八成以上。2020年，東盟、中國香港、日本和美國位列福建省茶葉出口額前4位，分別為11.8億元、11.2億元、2.5億元和0.9億元，合計佔出口額的90.9%。

福建省茶葉出口附加值高於全國。目前我國茶葉出口80%以上以價格低廉的綠茶為主，在出口價格上，2020年福建省茶葉平均出口單價66.0元/斤，是全國20.3元/斤的3倍多，福建省綠茶出口均價(99.4元/斤)也大幅高於其它綠茶主要

出口省份。

面臨機遇有：

一是新需求給茶葉消費帶來新動力。隨著消費者健康觀念的不斷增強，茶葉及茶飲料作為健康飲品的代表，其綠色保健養生作用受到高度關注，並將伴隨茶文化的推廣不斷發展。

二是「一帶一路」建設、「國際茶日」為茶葉出口帶來新機遇，聯合國確定的「國際茶日」，也有助於世界各國茶文化交融借鑒，對振興茶產業、弘揚茶文化具有重要意義。

三是《中歐地理標誌協定》為拓展歐洲市場提供新契機。借助協定的實施，依托福建省已入選的8個標誌和4個保護標誌，將促進福建省茶葉擴大對歐出口。

存在問題：一是國外茶葉消費習慣與福建省茶葉生產主要品種差異較大。二是出口市場結構有改善空間。三是企業出口意願不強和品牌缺失。四是國際貿易技術和關稅壁壘限制加劇。

總體目標和重點任務

據瞭解，三年行動方案以新發展理念為引領，堅持茶文化、茶產業、茶科技統籌發展，通過科技創新，提升茶產業核心競爭力；通過轉型升級，提升行業經濟發展質效；通過文化融合，深挖茶產業附加值，提升品牌知名度和影響力，推動福建茶葉走健康可持續的綠色發展之路。力爭2022年實現出口規模全國第一，出口佔全國份額逐年提升，到2025年佔全國份額30%，提升10個百分點。

同時加大推廣力度，拓展茶葉重點消費市場，繼續深耕鞏固福建省茶葉出口優勢市場，開拓茶葉重點消費市場和空白市場，提升福建省與重點國別(地區)貿易規模。

積極開拓多元市場。積極組織茶企參加國內外展會、展示展銷等活動，在鞏固東盟、中國香港、日本等福建省優勢市場

的基礎上，積極開拓印度、中東、非洲、歐洲、北美等茶葉重點消費市場和空白市場。

利用好相關協議協定契機。利用好RCEP、國際茶日和中歐地理標誌協定生效的契機，依托福建省安溪鐵觀音、武夷山大紅袍、武夷巖茶、正山小種、坦洋工夫、福州茉莉花茶、福鼎白茶、松溪綠茶8個入選標誌，及政和白茶、建甌北苑貢茶、平和白芽奇蘭、松溪紅茶4個保護標誌，指導企業拓展歐洲、東盟等市場，推動福建省更多茶葉地理標誌入選。借助「一帶一路」東風，鼓勵茶企實施「走出去」戰略，通過兼併或收購目標國茶葉本土品牌等手段，擴大福建省茶產業影響力。

積極培育福茶品牌

行動方案鼓勵福建品牌茶企開拓國際市場，提高出口茶企品牌核心競爭力，推進茶葉品牌國際化，培育一批特色鮮明、競爭力強、市場信譽度高的福茶品牌。

壯大茶葉出口主體。激發中小茶企創新活力，推動茶企向「專、精、特、新、優」發展。依托「助力萬企成長」計劃，開展孵化工作，強化茶企成長激勵，不斷激發企業內生動力和發展活力，推動福建省茶葉生產企業、個體工商戶(茶葉店)、電商企業開展外貿業務，做大出口規模。

加快培育福茶區域品牌。依托現有茶產業優勢，著力將安溪鐵觀音、武夷山大紅袍、武夷巖茶、正山小種、坦洋工夫等福建省優勢茶葉培育成具有全球影響力、區域特色明顯的「福茶」特色名牌。培育一批特色「福茶」區域品牌，打造一批茶葉出口重點縣。

推動茶企自主品牌建設。選取具有一定市場佔有率及市場影響力、技術領先、專業化程度高的茶企，加大資金、財稅、技術等方面的扶持力度，加快資源整合，

打造有國際競爭力的茶葉企業和茶葉品牌。

加強福茶品牌宣傳推廣。大力推廣「福茶」區域品牌，講好中國茶故事，傳播中國茶文化，推進「福茶」品牌國際化。支持和鼓勵行業組織、重點茶葉企業舉辦形式多樣的博覽會、品鑒會和研討會。

強化保障措施

方案要求，加快建設完善福茶網、公共服務平台等重點平台作用，爭取舉辦中國國際茶葉交易會，鼓勵茶企通過與市場採購、跨境電商等新業態、新模式結合，拓展國際市場。

努力辦好福茶網，支持福建省茶企茶農上線借助福茶網開拓國際市場，加強線上線下聯動推廣，吸引國內外買家和賣家通過福茶網交易，將福茶網打造成我國茶葉拓展國際市場的重要平台。

推動與新業態新模式結合，鼓勵茶企用好市場採購貿易方式平台，以及出口預包裝食品試點政策；支持各地探索開展茶葉易貨貿易出口；支持茶企與跨境電商相結合，加強與知名第三方平台合作，實現「網上展示+區域分撥中心+線下體驗館」聯動，並通過跨境電商平台、海外倉拓展出口。

強化保障措施有：(一)完善工作機制。發揮省外貿外資協調機制，健全完善例會制度、信息報告制度和掛鉤服務機制，對企業反映的困難問題，分類施策，對省級層面無法協調解決的，要及時向上反映爭取。(二)抓好政策宣貫。開展政策宣講解讀，擴大政策知曉面和覆蓋面。加強政策效果調研評估，有針對性的進行調整。(三)壓實主體責任。各地要強化屬地責任，成立工作專班，推進落實工作任務和目標。各部門要按照責任分工，加強協同配合，形成工作合力，狠抓行動方案落實。(林璐)

暢遊閩海 福往福來

州環福建沿海多節點的海上游精品線路體系。力爭到2025年，基本形成從寧德到福州、平潭、莆田、泉州、廈門、漳全省一盤棋的佈局，陸海統籌、灣港聯動，串聯省內濱海旅遊城市。據瞭解，「福往福來」海上游項目將圍繞「海岸—海灣—海島」海上游活動在平潭舉辦首航儀式。7月31日上午9時許，游輪「海壇1號」載著200多名遊客緩緩駛離碼頭。當天，福建省首條跨城跨島海上旅遊線路——「福往福來」

(林映樹、圖郭斌 林霞文 來源：《福建日報》)

